

報道関係各位

生活者向け市販薬選定支援アプリ『CureBell（キュアベル）』をリリース

～ ヘルスケア商品の新しい選び方、買い方によるセルフケア・セルフメディケーション推進を支援 ～

2023年3月16日

ウィルベース株式会社

小売業・ヘルスケア関連企業の販売促進、デジタル化を支援するウィルベース株式会社（本社：東京都中央区、代表者：田中 裕樹）は、ドラッグストア等 1,000 店以上に提供している独自システムをアレンジした生活者向け市販医薬品（OTC）選定支援アプリ『CureBell』を開発、リリースしたことを発表いたします。



※『CureBell』サイト：<https://curebell.jp/>

※『CureBell』とは、くらべて、えらんで、なおすためのアプリを表す造語です（Cure=治す）

■ 『CureBell』をリリースの背景

私たちにとって市販薬は処方箋を必要とせず簡単に買うことができ、身近な医薬品です。しかし市販薬は約 1 万 2,000 品目あるとされ、店頭では数多くの種類が並び、適切なものを選ぶのに苦労することも多いことでしょう。インターネットでの購入も可能ですが、多くのサイトでは適切なものを簡単に選ぶことが難しいのが現状です。また、市販薬も医薬品であり選び方、使い方を間違えると副作用などが起こる可能性があり、薬剤師等のアドバイスを受けるか、自身で慎重に選ぶことが求められる商品です。

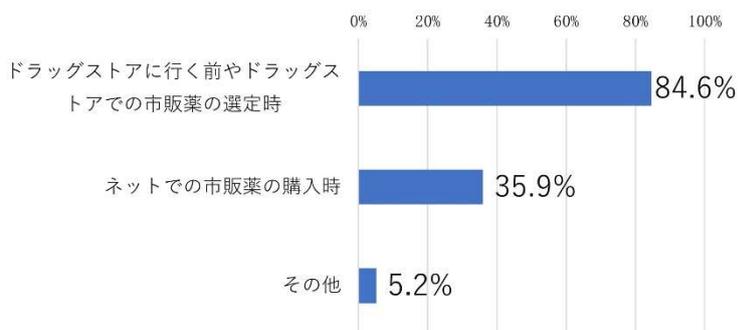
当社は、ドラッグストア、薬局等に対し、来店客の接客対応と市販薬等の選定に用いるシステム『D カウンセラーneo』を提供し、来店客の症状や既往歴、嗜好に合った市販薬等の短時間での選定を支援していますが、このたび、「私たちが市販薬をもっと便利に、かつ安全に選べたら」との思いから、当システムを生活者向けにアレンジし Web アプリ『CureBell』として開発、リリースしました。

今回のリリース前に行ったテストマーケティングでは、CureBell 利用者 95 名の 72%が「また使ってみてみたい」と回答しています。使ってみてみたいシーンとして、ドラッグストアに行く前やドラッグストアでの市販薬の選定時が 85%となっています。また、3 分の 1 程度の方が購入時に都度スタッフに相談していますが、相談したいときになかなかスタッフが見つからず自身で選んでいる方が 30%との結果となりました。

CureBellをまた使ってみてみたいですか



CureBellを使ってみてみたいシーンを教えてください



ドラッグストアで市販薬を購入時に店舗スタッフに相談したいと思ったことはありますか？



■ 『CureBell』の特長

- (1) 効能のほか、既往歴等で簡単かつ正確に検索が可能
妊娠・授乳中でも服用できるもの、小児用、さまざまな既往歴がある場合等でも服用できるもの等、簡単かつ正確に市販薬を見つけることができます。
- (2) 効能や価格等で複数商品を簡単に比較
効能の有無や対応レベル、価格や特徴等で複数の市販薬を比較でき、選定が容易にできます。

※価格はメーカー希望価格で店頭価格とは異なります



(3) インストール、会員登録不要で無料の Web アプリ

なお、搭載する市販薬は、さまざまな市場データから今売れているもの、ニーズがあるものを選定し、随時入替をおこないます。

今後は、利用者である生活者の声を聞きつつ、ドラッグストア・薬局等の医薬品販売事業者、製薬メーカー、医療関係者等との協力を強化し『CureBell』の対象商品や機能の拡充を図っていきます。また、『Dカウンセラーneo』の普及と合わせて、社会におけるセルフケア、セルフメディケーション推進に貢献していきたいと考えています。

CureBell SNS 公式アカウント

- Facebook : <https://www.facebook.com/CureBell-105283035758097>
- Instagram : https://www.instagram.com/curebell_medicine/
- Twitter : <https://twitter.com/curebell>
- Pinterest : <https://www.pinterest.jp/curebell/>

【ウィルベースについて】

ウィルベースは、小売業・ヘルスケア関連企業がマーケティングや販促活動の効果・効率を最大限高めることを支援しています。業務支援システムの提供に加えて情報システムの活用、DX 推進に関するコンサルティングを行い、小売業・ヘルスケア関連企業の各社がこれからの時代にフィットした売り方、働き方への転換を行なうことを支援しています。

設立：2016年12月

所在地：東京都中央区日本橋小舟町 8-6 H10 日本橋小舟町 5F

資本金：5,300 万円

企業 URL：<https://www.willbase.co.jp/>

事業内容：ヘルスケア商品選定支援ツール「Dカウンセラーneo」「CureBell」、販促 DX 支援システム「RetailForce (リテールフォース)」等の開発・提供、経営コンサルティング

※本件に関するお問い合わせ先

ウィルベース株式会社 広報担当

info@willbase.co.jp